MOOMKENORG
FOR AWARENESS & MEDIA

2
النشرة
الثانية

سما
ممكن

سما
ممكن

نشرة ربع سنوية تنتقي لكم ما سما من ممكن وسطع من نجومها

الإصدار الربع سنوي الثاني | أبريل – يونيو 2026

المركز الإعلامي لمنظمة ممكن للتوعية والإعلام
جميع الحقوق محفوظة 2026©

النشرة
الثانية

سما
ممكن

MOOMKENORG
FOR AWARENESS & MEDIA

Sama Moomken
Newsletter

Second Edition
2026 April to June

In this second edition of Moomken's 2026 newsletter, we highlight the organization's key activities and projects implemented from April to June 2026. These efforts reflect our continued commitment to empowering civil society, strengthening youth participation, and launching impactful development and media initiatives with sustainable outcomes.

This period witnessed an expansion of our programs and partnerships, ranging from the launch of new platforms to the implementation of targeted awareness campaigns, capacity-building programs, and environmental projects across several Libyan cities. These milestones demonstrate our dedication to advancing sustainable development and effective civic engagement.

Through these diverse efforts, Moomken continues to invest in people, support local initiatives, and contribute to building more aware, collaborative, and sustainable communities.

Who we are?

Moomken is a Libyan non-governmental, non-profit organization committed to promoting sustainable development, social cohesion, and inclusive governance in Libya. The organization develops and implements evidence-based programs aimed at empowering individuals, strengthening institutional capacities, and encouraging civic participation. We view these as essential pillars for building resilient and peaceful communities, operating strictly in line with international standards and practices.

Moomken adopts a participatory approach that combines field-based work with strategic communication. The organization prioritizes creating safe, inclusive spaces for dialogue, building the capacities of local partners—particularly youth and marginalized groups—and promoting social inclusion.

We implement our projects across several regions in Libya, reflecting our core commitment to regional diversity, strategic partnership, and long-term sustainability.

-Moomken Organization

About Moomken's Media Center:

The Moomken Media Center is a dedicated platform for raising public awareness, promoting knowledge sharing, and advancing evidence-based advocacy in Libya. Operating according to international standards, the center utilizes strategic communication tools and digital innovation to promote civic values, strengthen community resilience, and encourage informed participation.

The center serves as a key driver for inclusive communication, ensuring the systematic documentation of initiatives while amplifying the voices of diverse groups. Through the production of high-quality, accessible content, the center promotes principles of transparency, accountability, and participatory dialogue. This enhances the visibility and impact of Moomken's programs among national and international partners.

Core Functions of the MediaCenter:

- Providing comprehensive, rights-based media coverage of the organization's activities.
- Producing inclusive and accessible digital content, including visual designs, videos, and human-interest stories.
- Designing, implementing, and managing awareness and advocacy campaigns.
- Conducting monitoring and evaluation to improve digital performance based on data-driven insights.
- Building capacities in media literacy, ethical communication, and responsible engagement within communities.

Community Green Space Project

Protection and Rehabilitation of Ubari Castle

Project Components :

The Community Green Space Project aims to rehabilitate the historic Ubari Castle and transform it into a safe, inclusive, and accessible public space that promotes civic engagement, cultural expression, and community interaction. Implemented through a participatory approach in coordination with local communities and heritage authorities, the project preserves the site's historical value while ensuring its functionality as a sustainable community asset.

Project Objectives:

- Rehabilitate and preserve the historical and cultural significance of Ubari Castle.
- Create a safe, inclusive, and accessible public space for all community members.
- Strengthen social cohesion among the diverse communities of Ubari, including Tuareg, Tebu, Arab communities, host communities, and migrants.
- Encourage civic participation and support cultural and social activities.
- Improve the site's infrastructure by rehabilitating essential facilities and providing the necessary services and equipment.
- Ensure the long-term sustainability of the site through heritage-sensitive conservation and safe community use.

Event Photos

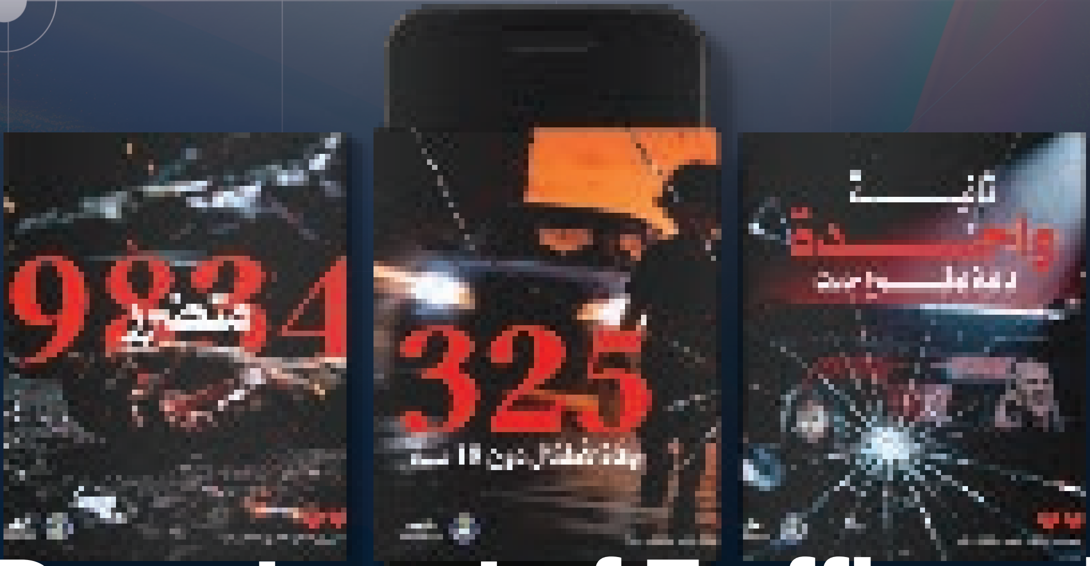
click here

قَلعة أوبارِي
Ubari Castle

Project Community Green Space Performance:

7,311
Views.

490
Interactions



Department of Traffic and Licensing Affairs Collaboration

Overview:

Launched on May 4 to mark Unified Arab Traffic Week, this targeted institutional collaboration bridges civic awareness with national public safety standards. The campaign focused on rolling out data-driven multimedia advocacy, leveraging high-visibility short videos and graphics to counter reckless driving and foster an enduring municipal culture of road safety compliance.

Project Objectives:

- Deploy engaging multimedia awareness campaigns that directly align local civic safety targets with formal institutional traffic regulations.
- Utilize visual storytelling elements across digital platforms to effectively advocate for safe driving behaviors and lower violation rates.
- Cultivate a shared sense of personal accountability and collective public safety awareness among regional road users.

Campaign Video

click here

Campaign Photos

click here

Performance

Across 9 dedicated posts on Instagram and Facebook:

35,615
Views.

450
Interactions

Did you know?

This represents our second institutional collaboration with the Ministry of Interior's Traffic and Licensing Affairs Department for the annual Unified Arab Traffic Week. Following our 2025 campaign, which launched under the slogan "Take it easy... there is life ahead of you" (تمهّل...أمامك حياة) and #YourLifeIsMoreImportant (#حياتك_أهم), we continue to highlight the severe risks of speeding. Data shows that traffic victims in Libya over the last ten years have exceeded those from armed clashes during the same period, emphasizing the vital need for public safety advocacy.

Project Dayem

Sustainability & Climate Action

Overview:

An environmental initiative focused on expanding local environmental governance, climate action, and capacity building within Libyan administrative municipalities. In May, the project integrated a specialized capacity-building track specifically centered on women's roles in community-based climate adaptation.

Project Objectives:

- **Strengthen the capabilities of municipal administrations and local CSOs in handling regional climate adaptation challenges.**
- **Facilitate the technical design and implementation of localized, long-term environmental planning programs.**
- **Deliver targeted training to women, deliberately reinforcing and structuring their capacities as leaders in environmental advocacy and safety.**

Event Photos

click here

DAYEM

Dayiem Project Performance :

84,284
Views.

646
Interactions

MOPI Media Edition

Overview:

MOPI Media Edition is a paid training program targeting youth, designed to develop their capacities in the fields of media and community engagement through practical workshops. The program focuses on enhancing participants' skills in journalistic and creative writing, photography, videography, graphic design, and media campaign management.

The program also provides participants with the opportunity to apply their acquired knowledge through practical assignments within real projects implemented by Moomken, complete with continuous follow-up and evaluation to prepare them for the professional sector.

Project Objectives:

- Equip young media professionals with the skills to design high-impact awareness campaigns in accordance with professional standards.
- Bridge the gap between academic knowledge and practical implementation by enabling trainees to produce media content, graphic designs, and video productions.
- Promote rights-based media coverage and encourage ethical and responsible communication practices across Libyan digital platforms.

Event Photos

click here

MOPI Internship Program Performance (Across 11 dedicated posts):

137,281
Views.

1,663
Interactions

OSOS Project

Overview:

The OSOS Project is a youth empowerment program that aims to develop the leadership, professional, and practical skills of Libyan youth, supporting them in transforming their community initiatives into structured and sustainable civil society organizations. The project provides an interactive learning environment that combines knowledge with practical application.

Project Objectives:

- Empower Libyan youth and develop their leadership, professional, and personal skills.
- Support youth-led initiatives and help transform them into structured and sustainable civil society organizations.
- Build participants' capacities in project planning, campaign management, and proposal writing.
- Promote sustainability concepts and effective resource and budget management to ensure the continuity of initiatives.

Project Video

click here

Project photo

click here

CONNECTING TOGETHER

Project Performance:

33,165
Views.

643
Interactions

سمـــا
ممكن

MOOMKENORG
FOR AWARENESS & MEDIA

Content Overview

Content Overview
March to June 2026

April to June 2026

Project Performance

651,468K
Interactions

4960
Interactions

Note:

The overall account totals include Stories and non-project-related posts. The specific performance for the project posts analyzed in this report achieved 297664 total views and 3472 interactions.

Prepared & Documented by: The Media Center – Moomken Organization

النشـــرة البريدية
لمنظمـــة ممكـن

مقدمة التحرير:

الإصدار الثانـي – أبريل إلـى يونيو 2026

في هذا الإصدار الثاني من النشرة البريدية لمنظمة "ممكن" لعام 2026، نسلط الضوء على أبرز أنشطة المنظمة ومشاريعها المنفذة خلال الفترة من أبريل إلى يونيو 2026. تعكس هذه الجهود التزامنا الراسخ بتمكين المجتمع المدني، وتعزيز مشاركة الشباب، وإطلاق مبادرات تنموية وإعلامية هادفة ذات نتائج مستدامة.

شهدت هذه الفترة توسعاً ملحوظاً في برامجنا وشراكاتنا، بدءاً من إطلاق منصات رقمية جديدة، مروراً بتنفيذ حملات توعية موجهة وبرامج لبناء القدرات، وصولاً إلى إطلاق مشاريع بيئية في عدة مدن ليبية. وتبرهن هذه الإنجازات على تفانينا في دفع عجلة التنمية المستدامة والمشاركة المدنية الفعالة.

من خلال هذه الجهود المتنوعة، تواصل "ممكن" الاستثمار في الأفراد، ودعم المبادرات المحلية، والمساهمة الفاعلة في بناء مجتمعات أكثر وعياً، وتعاوناً، واستدامة.

من نحن

منظمة "ممكن" هي منظمة ليبية غير حكومية وغير ربحية، تلتزم بتعزيز التنمية المستدامة، والتماسك الاجتماعي، والحوكمة الشاملة في ليبيا. تعمل المنظمة على تطوير وتنفيذ برامج مبنية على الأدلة تهدف إلى تمكين الأفراد، وتعزيز القدرات المؤسسية، وتشجيع المشاركة المدنية، إيماناً منا بأنها ركائز أساسية لبناء مجتمعات مرنة ومسالمة، وذلك بامتثال تام للمعايير والممارسات الدولية.

تتبنى "ممكن" نهجاً تشاركياً يدمج بين العمل الميداني والاتصال الاستراتيجي. وتضع المنظمة على رأس أولوياتها خلق مساحات آمنة وشاملة للحوار، وبناء قدرات الشركاء المحليين—خاصة الشباب والفئات المهمشة—وتعزيز الاندماج المجتمعي.

ننفذ مشاريعنا في مناطق متعددة عبر ليبيا، مما يعكس التزامنا الجوهري بالتنوع الإقليمي، والشراكة الاستراتيجية، والاستدامة طويلة الأمد.

- منظمة ممكن

حول المركز الإعلامي لمنظمة ممكن:

يُعد مركز ممكن الإعلامي منصة متخصصة تهدف إلى رفع مستوى الوعي العام، وتعزيز تبادل المعرفة، ودعم جهود المناصرة المبنية على الأدلة في ليبيا. يعمل المركز وفقاً للمعايير الدولية، مستفيداً من أدوات الاتصال الاستراتيجي والابتكار الرقمي لتعزيز القيم المدنية، وبناء مرونة المجتمعات، وتشجيع المشاركة الواعية.

يعمل المركز كمحرك رئيسي للاتصال الشامل، حيث يضمن التوثيق المنهجي للمبادرات مع إيصال أصوات الفئات المتنوعة. ومن خلال إنتاج محتوى عالي الجودة يسهل الوصول إليه، يعزز المركز مبادئ الشفافية والمساءلة والحوار التشاركي، مما يسهم في إبراز برامج "ممكن" وتعظيم أثرها لدى الشركاء المحليين والدوليين.

المسؤوليات الأساسية للمركز الإعلامي:

- تقديم تغطية إعلامية شاملة ومبنية على الحقوق لأنشطة المنظمة.
- إنتاج محتوى رقمي شامل ومتنوع، يشمل التصاميم المرئية، ومقاطع الفيديو، والقصص الإنسانية.
- تصميم، وتنفيذ، وإدارة حملات التوعية والمناصرة.
- إجراء عمليات المراقبة والتقييم لتحسين الأداء الرقمي بناءً على تحليلات البيانات.
- بناء القدرات في مجالات التربية الإعلامية، والاتصال الأخلاقي، والمشاركة المسؤولة داخل المجتمعات.

مشروع المساحات الخضراء المجتمعية:

صيانة وإعادة تأهيل قلعة أوباري

مكونات المشروع:

يهدف مشروع المساحات الخضراء المجتمعية: حماية وإعادة تأهيل قلعة أوباري إلى إعادة تأهيل أحد أبرز المواقع التاريخية في مدينة أوباري وتحويله إلى مساحة عامة آمنة وشاملة ومتاحة لجميع أفراد المجتمع، بما يعزز المشاركة المجتمعية، والتعبير الثقافي، والتفاعل الاجتماعي. ونُفذ المشروع من خلال نهج تشاركي بالتعاون مع المجتمع المحلي والجهات المختصة بحماية التراث، مع الحفاظ على القيمة التاريخية للموقع وضمان جاهزيته للاستخدام المجتمعي المستدام.

أهداف المشروع:

- إعادة تأهيل قلعة أوباري والحفاظ على قيمتها التاريخية والتراثية.
- توفير مساحة عامة آمنة وشاملة تلبي احتياجات مختلف فئات المجتمع.
- تعزيز التماسك الاجتماعي والتعايش بين مكونات المجتمع المحلي، بما في ذلك الطوارق والتبو والعرب والمجتمعات المستضيفة والمهاجرون.
- دعم المشاركة المجتمعية والأنشطة الثقافية والاجتماعية داخل المدينة.
- تحسين البنية التحتية للموقع من خلال إعادة تأهيل المرافق الأساسية وتزويدها بالخدمات والتجهيزات اللازمة.
- ضمان استدامة الموقع من خلال اعتماد معايير تراعي الحفاظ على التراث وسلامة المستخدمين.

صور الحدث

اضغط هنـــا

قَلعة أوبارِي
Ubari Castle

أداء مشروع مشروع المساحات الخضراء المجتمعية:

7,311
مشاهدات

490
تفاعلات

التعـاون مـع إدارة شؤون المرور والتراخيص

نظرة عامة:

تم إطلاق هذا التعاون المؤسسي الموجه في الرابع من مايو تزامناً مع أسبوع المرور العربي الموحد، بهدف الربط بين الوعي المدني والمعايير الوطنية للسلامة العامة. ركزت الحملة على نشر محتوى مناصرة يعتمد على البيانات المتعددة الوسائط، باستخدام مقاطع فيديو قصيرة وتصاميم عالية الجودة للحد من القيادة المتهورة وتعزيز ثقافة الالتزام بالسلامة المرورية على مستوى البلديات.

نظرة عامة:

- إطلاق حملات توعية متعددة الوسائط تربط أهداف السلامة المدنية المحلية بلوائح المرور المؤسسية الرسمية.
- استخدام السرد القصصي البصري عبر المنصات الرقمية للمناصرة الفعالة لسلوكيات القيادة الآمنة وتقليل معدلات المخالفات.
- تنمية شعور مشترك بالمسؤولية الشخصية والوعي الجماعي بالسلامة العامة بين مستخدمي الطرق.

صور الحملة

اضغط هنا

فيديو الحملة

اضغط هنا

MOOMKENORG
FOR AWARENESS & MEDIA

الأداء
عبر 9 منشورات مخصصة على فيسبوك وانستقرام

35,615
مشاهدات

450
تفاعلات

هـــل تعلـــم؟

يُمثل هذا تعاوننا المؤسسي الثاني مع إدارة شؤون المرور والتراخيص بوزارة الداخلية بمناسبة أسبوع المرور العربي الموحد السنوي. استكمالاً لحملة عام 2025 التي انطلقت تحت شعار "تمهّل... أمامك حياة" وهاشتاق #حياتك_أهم، نواصل تسليط الضوء على المخاطر الجسيمة للسرعة الزائدة. وتشير البيانات إلى أن عدد ضحايا الحوادث المرورية في ليبيا خلال العقد الماضي تجاوز أعداد ضحايا النزاعات المسلحة في نفس الفترة، مما يؤكد الحاجة الماسة لتعزيز جهود المناصرة للسلامة العامة.

مشـــروع دايـــم

الاستدامة والعمل المناخي

نظرة عامة:

مبادرة بيئية تركز على توسيع نطاق الحوكمة البيئية المحلية، والعمل المناخي، وبناء القدرات داخل البلديات الإدارية الليبية. وفي شهر مايو، أدمج المشروع مساراً متخصصاً لبناء القدرات ركز تحديداً على دور المرأة في التكيف المناخي المجتمعي.

أهداف المشروع:

- تعزيز قدرات الإدارات البلدية ومنظمات المجتمع المدني المحلية في التعامل مع تحديات التكيف المناخي الإقليمية.
- تسهيل التصميم الفني والتنفيذ لبرامج التخطيط البيئي المحلية طويلة الأمد.
- تقديم تدريب مخصص للنساء لتعزيز وتنظيم قدراتهن بشكل مدروس كقياديات في مجال المناصرة والسلامة البيئية.

صور الحدث

اضغط هنـــا

DAYEM
دايم

أداء مشروع دايم

84,284
مشاهدات

646
تفاعلات

برنامج موبي الإعلامي

MOPI Media Edition

نظرة عامة:

"موبي" هو برنامج تدريبي مدفوع الأجر يستهدف الشباب، صُمم لتطوير قدراتهم في مجالات الإعلام والمشاركة المجتمعية من خلال ورش عمل عملية. يركز البرنامج على تعزيز مهارات المشاركين في الكتابة الصحفية والإبداعية، والتصوير الفوتوغرافي وصناعة الفيديو، والمونتاج، والتصميم الجرافيكي، وإدارة الحملات الإعلامية.

كما يوفر البرنامج للمشاركين فرصة تطبيق المعارف المكتسبة عبر مهام عملية ضمن مشاريع حقيقية تنفذها منظمة "ممكن"، مع متابعة مستمرة وتقييم لضمان جاهزيتهم لدخول القطاع المهني.

أهداف المشروع:

- تزويد الإعلاميين الشباب بالمهارات اللازمة لتصميم حملات توعية عالية التأثير وفقاً للمعايير المهنية.
- سد الفجوة بين المعرفة الأكاديمية والتطبيق العملي من خلال تمكين المتدربين من إنتاج المحتوى الإعلامي، والتصاميم، وإنتاج الفيديو.
- تعزيز التغطية الإعلامية المبنية على الحقوق وتشجيع ممارسات الاتصال الأخلاقية والمسؤولة عبر المنصات الرقمية الليبية. .

صور الحدث

اضغط هنـــا

MOPI Media Edition

أداء برنامج موبي عبر 11 منشوراً مخصصاً

137,281
مشاهدات

1,663
تفاعلات

مشروع أســس

نظرة عامة:

مشروع "أسس" هو برنامج لتمكين الشباب يهدف إلى تطوير المهارات القيادية والمهنية والعملية للشباب الليبي، ودعمهم في تحويل مبادراتهم المجتمعية إلى منظمات مجتمع مدني مهيكلة ومستدامة. يوفر المشروع بيئة تعليمية تفاعلية تدمج بين المعرفة والتطبيق العملي.

أهداف المشروع:

- تمكين الشباب الليبي وتطوير مهاراتهم القيادية، والمهنية، والشخصية.
- دعم المبادرات الشبابية والمساعدة في تحويلها إلى مؤسسات مجتمع مدني مهيكلة ومستدامة.
- بناء قدرات المشاركين في تخطيط المشاريع، وإدارة الحملات، وكتابة المقترحات.
- تعزيز مفاهيم الاستدامة والإدارة الفعالة للموارد والميزانيات لضمان استمرارية المبادرات.

صور المشروع

اضغط هنـــا

فيديو المشروع

اضغط هنـــا

CONNECTING TOGETHER

أداء مشروع أسس

643
تفاعلات

33,165
مشاهدات

نظرة عامة على المحتوى

أبريل إلى يونيو 2026

4,960
تفاعلات

651,468
مشاهدات

ملاحظة حول البيانات:

تشمل الأرقام الإجمالية للحساب نشاط القصص Stories والمنشورات العامة التي لا ترتبط بهذه المشاريع المحددة. أما عند عزل البيانات لتعكس فقط المنشورات الخاصة بالمشاريع المذكورة في هذا التقرير، فقد بلغ الأداء الفعلي 297664 مشاهدة و3472 ألف تفاعلاً.

إعداد وتوثيق: المركز الإعلامي – منظمة ممكن

2
النشرة
الثانية

سما ممكن

MOOMKENORG
FOR AWARENESS & MEDIA

شكراً لكم

Thank you

نشرة ربع سنوية تنتقي لكم ما سما من ممكن وسطع من نجومها

المركز الإعلامي لمنظمة ممكن للتوعية والإعلام

جميع الحقوق محفوظة 2026©

الإصدار الربع سنوي الأول | يناير – أبريل 2026