

1
النشرة
الأولى

ممكن
MOOMKEN.ORG
FOR AWARENESS & MEDIA

سما ممكين

نشرة ربع سنوية تنتقي لكم ما سما من ممكن وسطع من نجومها

المركز الإعلامي لمنظمة ممكن للتوعية والإعلام

جميع الحقوق محفوظة © 2026

الإصدار الربع سنوي الأول | يناير - أبريل 2026

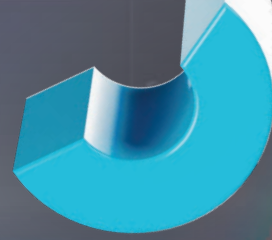
من نحن

تعتبر منظمة "ممکن" (Moomken) منظمة ليبية غير حكومية وغير ربحية، تركز جهودها لتعزيز التنمية المستدامة والتماسك الاجتماعي والحوكمة الشاملة في ليبيا. وتعمل المنظمة على تطوير وتنفيذ برامج قائمة على الأدلة لتمكين الأفراد، وتعزيز القدرات المؤسسية، وتشجيع المشاركة المدنية كركائز أساسية لبناء مجتمعات مرنة وسلمية، تماشياً مع المعايير الدولية وأفضل الممارسات.

تعتمد "ممکن" نهجاً تشاركياً يدمج بين العمل الميداني والتواصل الاستراتيجي؛ حيث تولي المنظمة أولوية قصوى لإنشاء مساحات شاملة وآمنة للحوار، وبناء قدرات الفاعلين المحليين، لا سيما الشباب والفئات المهمشة، بالإضافة إلى تعزيز الدمج الاجتماعي. وتنفذ تدخلات المنظمة في مناطق متعددة بجميع أنحاء ليبيا، مما يعكس التزامها بالتنوع الإقليمي، والشراكة، والاستدامة.

- منظمة ممكن





حول المركز الإعلامي لمنظمة ممكن:

يُعد المركز الإعلامي لمنظمة "ممكّن" منصة متخصصة تهدف إلى تعزيز الوعي العام، ونشر المعرفة، والمناصرة القائمة على الأدلة في ليبيا. يعمل المركز وفقاً للمعايير الدولية، ويوظف الاتصالات الاستراتيجية والابتكار الرقمي لتعزيز القيم المدنية، وتقوية المرونة المجتمعية، وتحسين المشاركة القائمة على المعرفة.

ويعمل المركز كمحرك رئيسي للتواصل الشامل، حيث يضمن التوثيق المنهجي للمبادرات وإيصال أصوات المجموعات المتنوعة. ومن خلال إنتاج محتوى عالي الجودة وسهل الوصول، يعزز المركز مبادئ الشفافية والمساءلة والحوار التشاركي، مما يساهم في تقوية حضور وتأثير برامج "ممكّن" لدى أصحاب المصلحة على المستويين الوطني والدولي.

المهام الجوهرية للمركز الإعلامي:

- تقديم تغطية إعلامية شاملة: تغطية أنشطة المنظمة عبر وسائل متعددة وبمنظور قائم على الحقوق.
- إنتاج محتوى رقمي شامل: تصميم وإنتاج محتوى بصري وفيديوهات وقصص ملهمة تتسم بسهولة الوصول للجميع.
- إدارة حملات المناصرة: تصميم وتنفيذ وإدارة حملات التوعية والمناصرة الفعالة.
- الرصد والتقييم الرقمي: متابعة وتقييم وتحسين الوصول الرقمي والأثر بناءً على البيانات.
- بناء القدرات: تعزيز مهارات الدراية الإعلامية (Media Literacy) والتواصل الأخلاقي والمسؤول داخل المجتمعات.

مقدمة العدد

يستعرض هذا العدد من "سما ممكن" أبرز ملامح عمل المنظمة خلال الربع الأول من عام 2026، حيث تكاملت الجهود بين المشاريع الميدانية والاستراتيجيات الإعلامية لتحقيق أثر ملموس.

من الجنوب الليبي في أوباري، حيث تتجسد أهمية الحفاظ على الهوية، إلى العاصمة طرابلس التي شهدت فعاليات نوعية، مروراً بتجارب تدريبية في عدة بلديات، شكّلت هذه الفترة مساحة عمل غنية بالتجارب والتعلم.

أولاً

المشاريع الميدانية والاستراتيجية



مشروع مختبر التغيير (Change Lab)

التصنيف: بناء القدرات المؤسسية | الحوكمة والشفافية



النبذة العامة

يُعد "مختبر التغيير" أحد المشاريع الاستراتيجية التي أطلقتها منظمة "ممکن" بهدف دعم منظمات المجتمع المدني الليبية في تطوير بنيتها المؤسسية وتعزيز كفاءتها التشغيلية. يركز المشروع على إحداث تحول نوعي في طريقة عمل هذه المنظمات، من خلال الانتقال من الأساليب التقليدية وغير المنظمة إلى ممارسات قائمة على الحوكمة الرشيدة، والشفافية، والمساءلة.

لا يقتصر دور المشروع على تقديم المعرفة النظرية، بل يسعى إلى تمكين المشاركين من تطبيق المفاهيم بشكل عملي داخل مؤسساتهم، عبر تصميم تجربة تدريبية تفاعلية تحاكي الواقع اليومي للعمل المؤسسي. كما يهدف إلى خلق بيئة تعلم تشاركية تتيح تبادل الخبرات بين المشاركين، وتعزز من قدرتهم على مواجهة التحديات التنظيمية بشكل أكثر احترافية واستدامة.

اضغط هنا

رابط أنشطة المشروع

مشروع مختبر التغيير (Change Lab)

أهداف المشروع:

- بناء قدرات الفرق الإدارية داخل المنظمات
- تعزيز فهم السياسات الداخلية ومدونات السلوك
- دعم التحول المؤسسي نحو ممارسات أكثر احترافية

الأنشطة المنفذة:

- ورش عمل تفاعلية
- تمارين محاكاة لسيناريوهات واقعية
- جلسات نقاش حول التحديات المؤسسية

حصاد الميديا:



مشاهدة 2,122,500



منشور متخصص 23



ظهور 169,029



مشروع الترابط المجتمعي

التصنيف: المصالحة المجتمعية | بناء السلام

النبة العامة

يأتي مشروع "الترابط المجتمعي" كاستجابة عملية للحاجة المتزايدة لتعزيز التماسك الاجتماعي داخل المجتمع الليبي، في ظل التحديات التي أثرت على العلاقات بين مكوناته المختلفة. يهدف المشروع إلى خلق مساحات آمنة للحوار البناء، تجمع بين أفراد من خلفيات متنوعة، وتشجع على تبادل الآراء والتجارب في بيئة قائمة على الاحترام المتبادل.

يركز المشروع على بناء الثقة بين المشاركين، وتعزيز قيم التعاون والتفاهم، من خلال أنشطة تفاعلية تدفعهم إلى العمل المشترك وتجاوز الفجوات الاجتماعية. كما يسعى إلى تحويل الحوار من مجرد نقاش إلى أداة فاعلة لإنتاج مبادرات مجتمعية تساهم في دعم الاستقرار وتعزيز الروابط داخل المجتمع.

اضغط هنا

رابط صور وأنشطة المشروع

مشروع الترابط المجتمعي

أهداف المشروع:

- تعزيز ثقافة الحوار
- دعم المبادرات المجتمعية المشتركة
- تقوية العلاقات بين الفاعلين المحليين

الأنشطة المنفذة:

- تدريبات ميدانية في عدة بلديات
- جلسات حوار مفتوح
- أنشطة جماعية تعزز التعاون



مشروع أسس (Ossos Project)

التصنيف: تمكين الشباب | التدريب والتأهيل

النبذة العامة

يُعد مشروع "أسس" برنامجاً تمكينياً متكاملًا يستهدف الشباب الليبي، ويهدف إلى إعدادهم بمهارات عملية وشخصية تؤهلهم لإنشاء مبادرات حقيقية. يركز المشروع على فهم عميق لاحتياجات الشباب والمجتمع خاصة في ظل التحديات المتعلقة بضعف الفرص وقلة برامج التطوير العملي.

يسعى المشروع إلى سد الفجوة بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، من خلال تقديم تجربة تدريبية تفاعلية تجمع بين تطوير المهارات القيادية، وبناء القدرات المهنية، وتعزيز الوعي الذاتي.

كما يركز على تمكين الشباب من اتخاذ خطوات عملية نحو تطوير مساراتهم المهنية، وتعزيز دورهم كعناصر فاعلة في المجتمع.

اضغط هنا

رابط الصور من أنشطة المشروع

مشروع أسس (Ossos Project)

أهداف المشروع:

- تعزيز مهارات القيادة
- تطوير القدرات المهنية
- دعم مشاركة الشباب في العمل المدني

الأنشطة المنفذة:

- تدريبات مهارية
- جلسات تطوير ذات
- محتوى توعوي رقمي

حصاد الميديا:



مشاهدة 976,574



نقرة تسجيل 9,071



تفاعل 2,477



مشروع ترميم قلعة أوباري

التصنيف: المصالحة المجتمعية | بناء السلام

الحالة الحالية

المشروع مستمر، مع تقدم ملحوظ في عمليات الترميم.

النبذة العامة

يهدف مشروع ترميم قلعة أوباري إلى الحفاظ على أحد أبرز المعالم التاريخية في الجنوب الليبي، باعتبارها جزءاً مهماً من الهوية الثقافية والتراث الوطني. يأتي هذا المشروع ضمن جهود أوسع لربط الحفاظ على التراث بدعم الاستقرار المجتمعي، من خلال إعادة إحياء المواقع التاريخية وتحويلها إلى نقاط تجمع ثقافي واجتماعي.

لا يقتصر المشروع على الجانب الهندسي للترميم، بل يمتد ليشمل بعداً مجتمعياً يتمثل في إشراك المجتمع المحلي في مراحل التنفيذ، وتعزيز وعيه بأهمية الحفاظ على التراث كما يسعى إلى إبراز القيمة الثقافية للموقع، وفتح آفاق مستقبلية لاستخدامه كمركز ثقافي يساهم في تنشيط الحياة المجتمعية في المنطقة.

اضغط هنا

رابط الصور مراحل الترميم ضمن المشروع

مشروع ترميم قلعة أوباري

أهداف المشروع:

- صون الهوية الثقافية
- دعم الاستقرار المجتمعي
- تعزيز السياحة الثقافية مستقبلاً

الأنشطة المنفذة:

- أعمال ترميم ميدانية
- توثيق مراحل العمل
- تغطية إعلامية للمشروع



مشروع جاهز

التصنيف: تمكين الشباب | بناء السلام | التدريب

النبذة العامة

يعد مشروع "جاهز" مبادرة تنموية تستهدف تمكين الشباب والمؤسسات الشبابية في ليبيا، من خلال تزويدهم بالمهارات والمعرفة اللازمة للمشاركة الفاعلة في المجتمع، والمساهمة في بناء بيئة أكثر استقراراً وتعاوناً. يركز المشروع على إعداد جيل من الشباب القادرين على قيادة التغيير الإيجابي، وتحويل أفكارهم إلى مبادرات عملية على أرض الواقع. يعتمد المشروع على منهجية متكاملة تجمع بين التدريب، والإرشاد، والدعم العملي، حيث لا يقتصر على بناء القدرات فحسب، بل يمتد إلى متابعة المشاركين في تطبيق ما تعلموه. كما يولي أهمية خاصة لتعزيز دور الشباب في قضايا بناء السلام، وتشجيعهم على تبني مبادرات تعزز الحوار والتماسك داخل مجتمعاتهم.

اضغط هنا

رابط الورش والمبادرات

مشروع جاهز

أهداف المشروع:

- تطوير مهارات الشباب
- دعم المراكز الشبابية
- تعزيز المشاركة المدنية

الأنشطة المنفذة:

- تدريب ميسري بناء السلام
- الإرشاد الوظيفي
- إطلاق مبادرات مجتمعية

حصاد الميديا:

17,728 وصول عبر فيسبوك



مشروع ريذة

التصنيف: ريادة الأعمال | تمكين
الشباب | دعم المشاريع الناشئة

النبذة العامة

يأتي "مشروع ريذة كمسار متكامل يهدف إلى دعم الشباب في تطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع عملية، من خلال مزيج من التدريب التطبيقي، والإرشاد المتخصص، والمتابعة المستمرة.

يركز المشروع على بناء قدرات المشاركين في مجالات ريادة الأعمال، وتمكينهم من إعداد مشاريع مدروسة وقابلة للتنفيذ، بما يعزز فرصهم في الاستقلال الاقتصادي والمساهمة في تنمية مجتمعاتهم.

نتائج مرحلة التقييم

ضمن مرحلة التقييم النهائية، توزعت المشاريع المختارة على مجالات متعددة، من بينها:

- الصناعات الغذائية
- الزراعة وتربية النحل
- التجارة والتجزئة
- الحرف والتصنيع
- الخدمات
- المبادرات البيئية وإعادة التدوير

اعتمد المشروع على مراحل متدرجة شملت:

تدريب المشاركين على أساسيات ريادة الأعمال
تقديم جلسات إرشاد فردية وجماعية
دعم إعداد خطط الأعمال والدراسات المالية
تقييم المشاريع وفق معايير واضحة

الأثر

تطوير أفكار المشاركين إلى مشاريع أكثر نضجاً
رفع كفاءة إعداد الخطط المالية والإدارية
تعزيز روح المبادرة والتنافس الإيجابي
دعم مشاريع ذات أثر اقتصادي ومجتمعي

يمثل "مشروع ريذة" تجربة تعليمية عملية، لم تقتصر على اختيار الفائزين فقط، بل ساهمت في تزويد جميع المشاركين بمعرفة وخبرة حقيقية في تطوير مشاريعهم، مما يعكس نهجاً قائماً على التعلم والتطوير المستمر.

اضغط هنا

رابط المبادرات



مشروع دايم

التصنيف: الاستدامة البيئية | العمل المناخي | بناء القدرات

النبذة العامة

يعد "مشروع دايم" من المشاريع المتخصصة التي تنفذها منظمة "مممكن" في مجال الاستدامة البيئية والعمل المناخي، حيث يهدف إلى تعزيز دور منظمات المجتمع المدني في التعامل مع التحديات البيئية، وتمكينها من تبني حلول مستدامة قابلة للتطبيق على المستوى المحلي.

يعمل "مشروع دايم" على دعم البلديات الليبية لتعزيز قدرتها على التكيف مع التغير المناخي، خاصة في ظل التحديات المرتبطة بضعف الإمكانيات والبنية المؤسسية.

يرتكز المشروع على بناء القدرات المحلية وتقديم دعم فني عملي يراعي السياق الليبي، بما يساعد البلديات على تبني حلول تدريبية ومستدامة.

ومن خلال هذا النهج، يساهم المشروع في تعزيز ثقافة التخطيط المناخي المحلي، ودعم توجه المجتمعات نحو مزيد من المرونة والاستجابة للتحديات البيئية.

اضغط هنا

رابط صور الورش والمبادرات

ثانياً مركز الموارد – طرابلس

عمل مركز الموارد كمنصة تجمع الفاعلين في المجتمع المدني، ويدعم الحوار حول القضايا المجتمعية، مع التركيز على الاستدامة والمشاركة.

أبرز الفعاليات

معرض "تجوال" | فبراير 2026

النبة:

معرض يوثق تاريخ المجتمع المدني الليبي ويبرز تطوره.

الأثر:

ساهم في تعزيز الوعي بتاريخ العمل المدني واستقطب جمهوراً متنوعاً.

رابط فيديو توضيحي للمعرض

اضغط هنا

النسخة الرابعة لمعرض منظمات المجتمع

النبة:

تجمع سنوي لمنظمات المجتمع المدني لعرض مشاريعها.

الأثر:

تم التركيز على إبراز القصص الإنسانية والتفاعل المباشر مع الجمهور.

استراتيجية الاتصال

- حملات توعوية
- محتوى تفاعلي مع الجمهور
- استخدام الفيديوهات القصيرة

الدروس المستفادة

- المحتوى الإنساني أكثر تأثيراً
- البيانات ضرورية لتطوير الأداء
- التنسيق يضمن جودة التغطية

رابط الصور

اضغط هنا

ثالثاً

مبادرات المركز الإعلامي في منظمة ممكن

ذاكرة الأيام

تغطية المناسبات وربطها بالمجتمع

النبذة العامة

”ذاكرة الأيام“ هي فقرة إعلامية تهدف إلى توظيف المناسبات العالمية والوطنية كمدخل لطرح قضايا مجتمعية مهمة وربطها بالسياق الليبي. تعتمد هذه الفقرة على تقديم محتوى توعوي مبسط يسلط الضوء على أهمية هذه المناسبات، ويحولها من مجرد تواريخ إلى فرص لرفع الوعي وتعزيز النقاش العام.

تركز الفقرة على خلق تفاعل مستمر مع الجمهور من خلال محتوى بصري جذاب ورسائل واضحة، مع الحرص على ربط كل مناسبة بواقع المجتمع المحلي، بما يساهم في تعزيز فهم أعمق للقضايا المطروحة وتشجيع المشاركة المجتمعية حولها.

رابط الفيديو

اضغط هنا

أحدوثه

سرد قصص من الواقع

النبذة العامة

”أحدوثه“ هي مبادرة إعلامية تسعى إلى توثيق القصص الإنسانية من داخل المجتمع الليبي، من خلال تقديم محتوى بصري يعكس تجارب حقيقية لأفراد يواجهون تحديات أو يحققون إنجازات في حياتهم اليومية. تنطلق المبادرة من إيمان بأن القصة الإنسانية هي أحد أقوى أدوات التأثير، لما تحمله من قدرة على خلق ارتباط عاطفي وفهم أعمق للواقع.

تركز المبادرة على إبراز الأصوات التي قد لا تصل بسهولة إلى الجمهور، وتحويل التجارب الفردية إلى محتوى ملهم يعكس قضايا مجتمعية أوسع. كما تساهم في دعم الرسائل التوعوية للمنظمة من خلال ربطها بقصص واقعية تعزز مصداقيتها وتأثيرها.

رابط الفيديو

اضغط هنا

الأهداف

- رفع الوعي بالقضايا العالية
- ربط المناسبات بالواقع الليبي
- تعزيز حضور المنظمة إعلامياً

الأنشطة المنفذة:

- تصميم منشورات توعوية
- إنتاج محتوى مرتبط بالمناسبات
- نشر مواد رقمية تفاعلية

الانجازات الاعلامية لنظمة ممكن | 2025

لغة الأرقام تتحدث

خلال عام 2025، واصل المركز الإعلامي في منظمة "ممکن" تعزيز حضوره الرقمي، وتوسيع نطاق تأثيره من خلال محتوى هادف يعكس قضايا المجتمع ويعزز الوعي العام.

تعكس هذه المؤشرات نجاح الاستراتيجية الإعلامية في الوصول إلى الجمهور، وتعزيز التفاعل، وبناء مساحة رقمية أكثر وعياً وموثوقية في السياق الليبي

اضغط هنا

الخاتمة

تعكس هذه الفترة حجم الجهود المبذولة من قبل منظمة "ممكّن" في تحقيق توازن بين العمل الميداني والتأثير الإعلامي.

ما تحقق خلال هذا الربع يمثل خطوة ضمن مسار مستمر نحو تعزيز دور المجتمع المدني في ليبيا، وبناء أثر مستدام قائم على المعرفة، المشاركة، والتعاون.

تواصل معنا

للمزيد من المعلومات أو فرص التعاون:

- Website: <https://moomken.org/>
- Email: info@moomken.org
- Social Media: ممكن - منظمة ممكن
Facebook / Instagram / LinkedIn

Who we are?

Moomken is a Libyan non-governmental, non-profit organization committed to advancing sustainable development, social cohesion, and inclusive governance in Libya. The organization develops and implements evidence-based programmes to empower individuals, strengthen institutional capacities, and foster civic participation as integral components of resilient and peaceful communities, in line with international standards and best practices

Moomken employs a participatory approach that integrates grassroots engagement with strategic communication. The organization prioritizes the creation of inclusive and safe spaces for dialogue, capacity building of local stakeholders especially youth and marginalized groups and the promotion of social inclusion. Moomken's interventions are implemented across multiple regions in Libya, demonstrating a commitment to regional diversity, partnership, and sustainability

-Moomken Organization



About Moomken's Media Center:

Moomken's Media Center is a dedicated platform for advancing public awareness, knowledge dissemination, and evidence-based advocacy in Libya. Operating in alignment with international standards, the Center leverages strategic communications and digital innovation to promote civic values, strengthen societal resilience, and enhance informed engagement.

The Media Center serves as a key driver of inclusive communication, ensuring the systematic documentation of initiatives and the amplification of diverse groups' voices. Through the production of high-quality, accessible content, the Center advances the principles of transparency, accountability, and participatory dialogue, thereby strengthening the visibility and impact of Moomken's programmes among national and international stakeholders.

Core Functions of the MediaCenter:

1. Delivering comprehensive, rights-based multimedia coverage of organizational activities
2. Producing inclusive and accessible digital content (visual design, video, storytelling)
3. Designing, implementing, and managing awareness-raising and advocacy campaigns
4. Conducting monitoring, evaluation, and data-driven optimization of digital outreach and impact
5. Building capacity for media literacy and ethical, responsible communication within communities

Editorial Introduction

Towards a Sustainable Civic Space

This issue of "Sama Moomken" highlights the organization's key achievements where field efforts integrated seamlessly with ,2026 during the first quarter of media strategies to achieve a tangible impact

From Ubari in the South, where the preservation of identity is paramount, to the capital Tripoli and various other municipalities, this period has been rich . .with experience, learning, and transformative action

First

Field and Strategic Projects



Change Lab Project

Classification: Institutional Capacity Building | Governance & Transparency

Overview: A strategic initiative to support Libyan CSOs in developing their institutional structures. It focuses on transitioning organizations from traditional methods to professional practices based on good governance, transparency, and accountability.

Project Objectives:

- Building the capacity of administrative teams.
- Enhancing the understanding of internal policies and Codes of Conduct.
- Supporting institutional transformation towards professional standards.

Media Impact:

- 2,122,500 Views.



- 23 Specialized posts.



- 169,029 Impressions



Did You Know?

We simplified the concept of "Code of Conduct" through storytelling, significantly increasing its reach and public understanding.



Link

[click here](#)



Development of Municipal Social Cohesion Strategies (MSCS) Project

Classification: Community Reconciliation | Peacebuilding

Overview:

A practical response to the need for social cohesion in Libya. The project creates safe spaces for constructive dialogue among diverse backgrounds, fostering mutual respect, trust, and collaborative community initiatives.

Project Objectives:

- Promoting a culture of dialogue.
- Supporting joint community initiatives.
- Strengthening relationships between local actors.

Photos Links

[click here](#)



Ossos Project

Classification: Youth Empowerment | Training & Qualification

Overview:

A comprehensive program preparing Libyan youth with practical and personal skills for the labor market and civic space. It bridges the gap between theoretical knowledge and practical application.

Media Impact:

- 976,574 Reach.
- 9,071 Registration clicks.
- Highest Engagement: Instagram (%2.13).

Project Activity Links

[click here](#)



Community Green Space Project (CGS)

Overview:

Restoring one of the most prominent historical landmarks in Southern Libya. The project combines architectural restoration with community engagement, turning historical sites into cultural hubs that support social stability.

Photos Links

[click here](#)



Jahez Project

Classification: Youth Empowerment | Peacebuilding | Training

Overview:

Empowering youth and youth organizations with the skills needed for active participation in society and peacebuilding. It focuses on turning ideas into practical grassroots initiatives.

Photos Links

[click here](#)



Reda Project

Classification: Entrepreneurship | Youth Empowerment | Startup Support

Overview: A path for young entrepreneurs to transform ideas into businesses through applied training, mentorship, and financial feasibility studies.

Impacted Sectors: Food industry, Agriculture/Beekeeping, Trade, Recycling, and Services.

Links

[click here](#)



Dayem Project

Classification: Environmental Sustainability | Climate Action | Capacity Building

Overview: Supporting Libyan municipalities in climate adaptation and promoting local environmental planning to ensure long-term sustainability.

Links

[click here](#)

Second

Resource Center — Tripoli

Vision

A platform that gathers civil society actors to support dialogue on community issues with a focus on sustainability and participation.

Key Highlights:

- "Tijwal" Exhibition (February 2026): Documenting the history and evolution of Libyan civil society.

Link Video

[click here](#)

- Expo 4: An annual gathering for CSOs to showcase their projects, focusing on human-interest storytelling.

Expo Video

[click here](#)

Media Center Initiatives

Story (The Tale)

Real-life Storytelling: A visual initiative documenting human-interest stories from Libya. It highlights voices that often go unheard, creating an emotional connection between the audience and social issues

Link Video

[click here](#)

Memory of Days

Linking Global Events to the Libyan Context: An initiative that utilizes international and national days to raise awareness about social issues, translating global themes into relevant local content.

Link Video

[click here](#)

Media Achievements 2025: Numbers that Speak

**Activity: 700+ posts
(Avg. 34 posts/month).**

**Reach: 8.3M+ total reach
across digital platforms.**

**Geography: Primarily
Tripoli (%47.4), followed by
Benghazi, Misrata, and
Southern cities (Sabha).**

**Target Audience: Youth
(34-25 years) represent
the largest following.**

[**Click Here**](#)

Sawab Project Countering Misinformation:

142 awareness pieces published.

~4.9M views.

Successfully countered fake
news and enhanced digital trust

This quarter

reflects Moomken's balance between grassroots action and media influence. These achievements are milestones in our ongoing journey toward a sustainable, knowledgeable, and collaborative Libyan civil society.

Connect With Us

- Website: <https://moomken.org/>
- Email: info@moomken.org
- Social Media: منظمة ممكن - Moomken
Facebook / Instagram / LinkedIn